



**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol



Objetivo:  
GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES.

**#AlianzasEstratégicas:**  
Privado - Público / Privado - OSC

## Resumen Ejecutivo

AB InBev junto a Cerveceros Argentinos, la cámara que une a las principales compañías cerveceras, se reúnen en el Día Mundial del Consumo Responsable con el objetivo de concientizar sobre la importancia del consumo y venta responsable de bebidas con alcohol a través del lema “SiTomoNoManejo” en distintos puntos de venta, buscando generar cambios de hábito positivos en la sociedad para que se pueda disfrutar de la cerveza, un producto 100% natural y compatible con un estilo de vida saludable. Al mismo tiempo, este año la compañía presentó El Camino Alternativo, un programa de talleres en 49 clubes de barrio de la Liga Municipal de Fútbol de la localidad de Quilmes para concientizar a los menores de 18 años acerca de las consecuencias de tomar bebidas con alcohol antes de la edad permitida.

**#PalabrasClave:** “Consumo Responsable”, “Conductor Designado”, “Venta”, “Bebidas con alcohol”, “Concientizar”

## Descripción

### • Antecedentes

La antesala al Día Mundial del Consumo Responsable estuvo dada por una serie de acciones para difundir el consumo responsable del alcohol en el marco de la Semana del Consumo Responsable en septiembre, con presencia en partidos de fútbol y rugby, acciones en bares, operativos de Conductor Designado y el cierre de los empleados de la compañía saliendo a la calle para hablar con comerciantes y consumidores.

Durante las ediciones anteriores del Día Mundial del Consumo Responsable junto a Cerveceros Argentinos, la campaña se enmarcaba bajo el lema “Yo elijo”, que nucleaba propósitos como no venderle a menores de edad, pedir DNI antes de vender bebidas con alcohol, no manejar si se tomó alcohol y no consumir alcohol en exceso.





## • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Lograr una cultura mundial de consumo responsable requiere un cambio en los comportamientos de los consumidores. AB InBev considera que tiene un papel clave para contribuir a este cambio, a través del compromiso de ayudar a influir en las normas sociales positivas para reducir el consumo abusivo de bebidas con alcohol,

y de la inversión en campañas y programas de consumo responsable de alcohol. Asimismo, la compañía trabaja en favor del acceso a información de los consumidores sobre la salud y a cervezas sin alcohol o de bajo contenido alcohólico.

## • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

En la edición de 2016, más de 10.000 comerciantes fueron contactados sobre la venta responsable y 30.000 personas concientizadas, además de contar con el apoyo de la Subsecretaría de Juventud de la Nación, Subsecretaría de Transporte de la Ciudad de Buenos Aires y apoyo de CEADS y la Fundación Vida Silvestre.

Como parte de los Objetivos Globales para un Consumo Responsable de bebidas con alcohol con metas a 2025, AB InBev se propuso una serie de objetivos para reducir el consumo abusivo de alcohol a través de diferentes iniciativas:

- Implementar proyectos de educación e investigación de largo plazo en la Argentina y otros cinco países para reducir el consumo abusivo de alcohol en, al menos, un 10%
- Invertir 1.000 millones de dólares en todo el mundo en campañas y programas de consumo responsable de bebidas con alcohol
- Asegurar que al menos el 20% del volumen global de cervezas global sea sin alcohol o con bajo contenido alcohólico
- Para 2020, introducir información en las etiquetas de los productos, para que todos los consumidores puedan acceder a información sobre alcohol y salud.
- Evitar el consumo de alcohol por parte de menores y que no se tome bebidas con alcohol si se va a conducir.
- Crear un marco de evaluación, implementación y monitoreo independiente para que el alcance de los objetivos sea transparente y creíble.

Además, el programa El Camino Alternativo tiene como objetivo aumentar en un 15% el conocimiento sobre los efectos del alcohol y desmotivar en un 10% la intención de iniciación en el consumo.

